



重慶外語外事學院

CHONGQING INSTITUTE OF FOREIGN STUDIES

2022-2023 學年本科教學
質量報告

二〇二三年十一月

目 录

一、本科教育基本情况	1
(一) 学校概况	1
(二) 学校办学方向与定位	2
(三) 本科人才培养目标及服务面向	2
1. 培养目标	2
2. 服务面向	2
(四) 本科专业设置情况	2
(五) 在校学生情况	3
1. 在校生情况	3
2. 本科生源质量情况	3
二、师资与教学条件	4
(一) 师资数量、结构及生师比	4
(二) 本科生主讲教师情况	4
(三) 教学经费投入情况	4
(四) 教学设施应用情况	5
1. 教学用房	5
2. 教学科研仪器设备	5
3. 图书馆及图书资源	6
4. 信息系统	6
三、教学建设与改革	6
(一) 教学改革与创新	7
1. 创新人才培养模式	7
2. 构建“五位一体”育人体系	7
(二) 学科专业建设	7
(三) 课程建设	9
(四) 教材建设	10
(五) 实践教学	11
(六) 创新创业教育	13
四、专业培养能力	13
(一) 人才培养目标定位	13
(二) 优势特色专业	14
(三) 专业教师及授课	14
(四) 专业课程体系建设	14
(五) 教学资源	15
五、质量保障体系	16
(一) 学校人才培养中心地位落实情况	16
(二) 教学运行管理	16
1. 认真组织选排课工作	17
2. 完善学籍学位管理	17
3. 严格教学调停课制度	17
4. 狠抓考试管理工作	17
5. 规范成绩管理工作	18

(三) 教学质量监控与保障体系	18
1. 坚持实施“三段”检查制度	18
2. 严格落实领导干部听课制度	18
3. 实施课堂教学质量测评	19
4. 建立以听课为重点的督导巡查制度	19
5. 狠抓学风建设	19
(四) 质量工程建设	20
(五) 师资队伍建设	21
六、学生学习效果	21
(一) 学生学习满意度	21
(二) 本科生获奖情况	22
(三) 毕业情况、学位授予情况、攻读研究生情况	22
(四) 本科生就业情况	22
(五) 社会用人单位对我校毕业生的评价	22
(六) 毕业生成就	23
七、办学特色	23
八、需要解决的问题	26
(一) 存在的问题	26
1. 学科专业建设水平亟待提高。	26
2. 人才培养模式有待不断创新。	26
3. 实践教学改革仍需深入推进。	26
4. 师资队伍建设力度有待持续加强。	26
5. 教学条件与保障还需加大投入。	27
6. 教育数字化转型需落实落细。	27
(二) 下一步工作任务	27
1. 统一思想认识，强化人才培养中心地位。	27
2. 落实立德树人根本任务，促进学生全面发展	27
3. 坚持以本为本，切实提高本科教学质量	27
4. 以双一流建设为引领，持续深化学科专业建设	28
5. 继续坚持开放办学，积极推进协同育人	28
6. 加快教育信息化步伐，适应智能时代的挑战	28
7. 加大教学基本建设投入，为教学提供坚实保障	28

2022-2023 学年本科教学质量报告

一、本科教育基本情况

（一）学校概况

重庆外语外事学院始建于2001年11月，2002年开始招生，2003年被教育部确认为独立学院，2011年取得学士学位授予权，2014年更名为四川外国语大学重庆南方翻译学院；2020年底经教育部同意转设为独立设置的普通本科大学，是一所民办全日制普通本科高等学校。

二十余年来，学校每一阶段的发展和进步均离不开各级领导、政府有关部门和社会的关心和支持。时任全国政协副主席黄孟复、教育部部长周济、中共中央统战部副部长胡德平、司法部副部长赵大程等领导曾先后来校视察并指导工作。

学校曾先后荣获“全国民间先进组织”“2017年中国民办教育百强”“2019年中国民办教育创新示范单位”“重庆市平安校园”“重庆市国家安全工作先进集体”“2021年重庆市普通高校毕业生就业创业工作成绩突出集体”“2022年度高招服务创新奖”等数十项国家和省（市）级荣誉称号；2022年，艺术学院正式成为中国高等教育学会美育专业委员会理事单位（国家一级学会）；2022年，国际商贸与管理学院正式加入中国服务贸易协会（国家级一级协会），获批成为专家委员会理事单位；2023年，学校成为重庆市人民对外友好协会第二届理事会单位、上海合作组织国家多功能经贸

平台高等教育工作委员会理事长单位。

（二）学校办学方向与定位

学校坚持社会主义办学方向，以立德树人为根本任务，以服务经济社会发展为宗旨，遵循“人才培养、科学研究、社会服务、文化传承与创新、国际交流与合作”的高等教育使命，秉承“厚德、博学、求是、致远”的校训，坚持“质量立校、特色兴校、人才强校”的发展战略，以加强学科专业建设为龙头，以加强人才队伍建设为核心，以加强校园建设和改善办学条件为基础，以改革开放创新为动力，以争创一流为目标，走内涵发展、特色发展、创新发展、开放发展之路，全面提高教育质量和办学水平，力争把学校建设成为学科优势突出、人文特色鲜明、国际合作广泛的全国一流民办大学。

（三）本科人才培养目标及服务面向

1. 培养目标

学校致力于培养德智体美劳全面发展的人文素养较高、专业知识扎实、创新精神和实践能力较强，具有家国情怀和国际视野的“通外语、精专业、重实践”的国际化、复合型、应用型人才。

2. 服务面向

立足重庆、服务西部、辐射全国、通达世界。

（四）本科专业设置情况

学校现设有英语学院、西方语学院、东方语学院、国际

商贸与管理学院、国际传媒学院、国际汉语教育学院、艺术学院、音乐学院、体育部、马克思主义学院、继续教育学院、博雅学院等 12 个二级学院（部），共有本科专业 39 个，涵盖文学、经济学、管理学、艺术学、工学、教育学 6 个学科门类，包括：英语、翻译、日语、德语、法语、朝鲜语、西班牙语、意大利语、俄语、阿拉伯语、泰语、葡萄牙语、商务英语、汉语国际教育、汉语言文学、新闻学、广告学、传播学、国际新闻与传播、网络与新媒体、播音与主持艺术、国际经济与贸易、国际商务、工程管理、酒店管理、文化产业管理、财务会计教育、软件工程、计算机科学与技术、美术学、绘画、环境设计、产品设计、视觉传达设计、服装与服饰设计、音乐表演、音乐学、舞蹈表演、小学教育等 39 个本科专业。

（五）在校学生情况

1. 在校生情况

2022-2023 学年学校普通本科学生数 21620 人。目前，学校全日制在校生总规模为 24293 人，普通本科生数占全日制在校生总数的比例为 99.98%。

2. 本科生源质量情况

我校面向重庆、四川、等 29 个省（自治区、直辖市）录取新生，计划招生人数和实际招生人数稳中有增。2022 年我校普通本科录取 4492 人。

随着学校在推进学科建设和教学改革、实施素质教育和

改善办学条件等方面取得显著成效，社会声誉不断扩大，招生录取分数线稳步提高。

二、师资与教学条件

（一）师资数量、结构及生师比

学校不断建立健全师德建设长效机制，继续实施“人才强校”战略，完善加强师资建设的系统性制度和激励措施。多渠道助力教师国内外进修、业务提升、教学科研、学术交流，促进教师全方位发展，师资队伍的综合素质稳步提升。学校制定了“十四五”师资队伍建设规划，加大了师资队伍建设投入，大力引进高学历、高职称、高水平人才，不断改善师资队伍结构，鼓励教师在职提高学历层次，充分发挥现有人才的作用，教师队伍素质不断提升。

学校现有专任教师 927 人、外聘教师 611 人。专任教师中，“双师型”教师 112 人，占专任教师的比例为 12.08%；具有高级职称的专任教师 269 人，占专任教师的比例为 29.02%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 701 人，占专任教师的比例为 75.62%。生师比 19.75:1。

（二）本科生主讲教师情况

本学年我校开设课程 1607 门。其中，高级职称教师承担的课程门数为 390，占总课程门数的 24.27%。主讲本科课程的教授比例为 41.18%。

（三）教学经费投入情况

充足的教学经费是教学工作顺利进行的基本保证。我校

始终坚持“两个增长”的原则，即四项教学经费占学费收入的比例不断增长和生均四项教学经费持续增长，优先保证并逐年增加教学经费的投入，最大限度地满足教学工作的经费需求，为教学工作提供有力的资金保障。

2022年教学日常运行支出为4284.6万元，本科实验经费支出为187.32万元，本科实习经费支出为253.98万元。生均教学日常运行支出为1760.61元，生均本科实验经费为77.12元，生均实习经费为104.57元。

（四）教学设施应用情况

1. 教学用房

学校总占地面积103.26万平方米，总建筑面积为48.24万平方米。现有教学行政用房面积共187906.24平方米，其中教室面积96330.52平方米，实验室及实习场所面积18720.77平方米。拥有体育馆面积10836.99平方米。拥有运动场面积55602.74平方米。生均学校占地面积为42.51平方米，生均建筑面积为19.86平方米，生均教学行政用房面积为7.73平方米，生均实验、实习场所面积0.77平方米，生均体育馆面积0.45平方米，生均运动场面积2.29平方米。

2. 教学科研仪器设备

学校现有教学、科研仪器设备资产总值0.76亿元，生均教学科研仪器设备值0.31万元。当年新增教学科研仪器设备值1799.66万元。教学实验仪器设备4777台（套），合计总值0.331亿元，本科生均实验仪器设备值1363.40元。学校

拥有重庆市实验教学示范中心 1 个。

3. 图书馆及图书资源

学校图书馆馆舍布局合理、功能齐全，依托校园网实现了全面的网络化管理，为教学和科研工作提供了高效率的文献信息服务。目前，我校拥有图书馆 2 个，图书馆总面积达 27842.82 平方米，阅览室座位数达 3718 个。学校图书馆馆藏资源丰富，以收藏文学、经济学、管理学、艺术学、工学、教育学类专业书籍为主，兼顾哲学、政治、法律、文化、科学、历史、地理等学科，满足了全校师生专业化、深层化、个性化的文献信息需求。目前，学校有纸质图书 130.42 万册，当年新增 100223.0 册，生均纸质图书 53.59 册；拥有电子期刊 32.77 万册，学位论文 210.96 万册，音视频 18503.0 小时。2022 年图书流通量达到 2.67 万本册，电子资源访问量 531.60 万次，当年电子资源下载量 10.13 万篇次。

4 信息系统

目前，学校“智慧校园平台”包含金蝶 ERP、云之家移动办公系统、统一身份认证管理系统、教务管理系统、招生管理系统、迎新管理系统、学工管理系统、人事管理系统、财务管理系统、图书管理系统、网络教学平台、实验室管理平台等 30 余个管理信息系统，全面覆盖学校教学、科研、管理、生活的各个方面。各系统之间数据有效共享，身份统一认证，积累的大量数据为管理决策提供数据依据和基础。

三、教学建设与改革

（一）教学改革与创新

1. 创新人才培养模式

学校深入推进“外语+”人才培养模式改革，持续实践外语类专业“外语+专业+技能”和非外语类专业“专业+外语+技能”的教学模式。陆续创办“鹏程班”“国才班”“博睿班”“国际班”等实验班，通过加强师资配备、优化教学安排、创新考核评价、动态进出机制等措施，创新实验班教学模式，着力提升学生综合能力和素质。

2. 构建“五位一体”育人体系

为提高的应用型人才培养质量，促进学生德智体美劳全面发展，学校不断深化教育教学改革，整合课堂教学、实践教学、社会实践、竞赛活动、创新创业等重要环节，形成育人合力，构建“五位一体”的人才培养体系；学校以不断提高教育教学质量为驱动，持续推动实践教学的改革和开展，按照应用型人才培养的要求，加强“产教融合、校企合作”，不断完善各专业实践教学体系，构建校校、校企、校地及国际合作的协同育人新机制；积极组织大学生开展志愿服务和“三下乡”等社会实践活动，将社会实践活动安排纳入人才培养体系；开展各类科技文化活动，提高学生各类竞赛中的参与率和获奖率；将创新创业教育贯穿人才培养全过程，引导师生积极参加各类创新创业活动。

（二）学科专业建设

学科专业是高等教育体系的核心支柱，是人才培养的基

石，学科专业结构和质量直接影响高校立德树人的成效、直接影响高等教育服务经济社会高质量发展的能力。为适应国家发展战略需要，响应国家“一带一路”倡议和人类命运共同体建设，积极服务成渝地区双城经济圈、西部陆海新通道和新时代内陆开放高地建设，学校在学科专业建设中，突出特色、扬长避短，主动适应经济社会对人才需求的变化，制定了《“十四五”学科专业建设规划》，坚持“需求导向、分类发展、以人为本”的原则，遵循“守正创新、价值引领、分类推进”的思路，积极探索“新文科”“新工科”发展路径，促进各专业相互支撑、协调发展。

近年来，学校开办专业数量保持稳定增长，2022年成功申报“国际新闻与传播”“财务会计教育”“计算机科学与技术”专业，泰语、国际商务、财务会计教育、软件工程专业取得学士学位授予权。外国语言文学学科是重庆市高等学校重点（培育）学科。学校高度重视重点学科建设，成立重点学科建设领导小组，召开专题推进会，全面领导协调学科建设工作。外国语言文学学科下属专业不断加强建设，取得了瞩目的成效。2022年，俄语和西班牙语专业被教育部确定为省级一流本科专业建设点。

目前，学校开设专业由2002年的4个本、专科专业发展为39个本科专业，涵盖了文学、经济学、管理学、艺术学、工学、教育学六大学科门类。现有文学类专业20个，占学校专业总数的51%，其中外国语言文学类专业13个，

占学校专业总数的 33%，以文学类专业为龙头，其它专业相互支撑、协调发展的学科专业结构已逐渐形成。

（三）课程建设

根据 OBE 成果导向机制，学校不断加强课程内涵建设，着力实现三个转变，即从学科导向向目标导向转变、从教师中心向学生中心转变和从质量监控向持续改进转变。积极拓展专业人才培养口径，在夯实专业知识基础上，不断提升学生的科学素养和人文素养。构建出“通识必修课程、通识选修课程、学科基础课程、专业基础课程、专业发展课程、专业方向课程”等理论教学模块和“集中实践教学、课外实践教学”等实践教学模块，形成了完整的课程体系。各类课程积极提炼思政育人元素，将课程思政教育“润物无声”地融入课程教学，形成了“门门有思政、课课有特色、人人重育人”的良好局面，助力学校人才培养走高质量和内涵式发展。

学校一直以来高度重视课程建设。2022-2023 学年，我校“新闻评论”“基础法语”“国际贸易理论与实务（双语）”“中级英语”“合唱与指挥”“中级英语口语译”“英汉语言对比”等 7 门课程被立项为重庆市一流本科课程；“基于 OBE 理念下课程思政在本科《新闻评论》课程建设中的实践探索”“基于‘解我、知本、爱国、践实’的日语‘诵讲辩’教学”2 个项目被认定为重庆市一流本科课程示范案例；“国际金融理论与实务”“基础法语”“汉英笔译”等 3 门课程获批立项为省级课程思政示范项目。

为顺应信息技术与教育教学深度融合，推动数字化赋能教学方式变革，学校围绕“外语+信息化”发展策略，不断落实现代信息技术与课堂教学深度融合。2022-2023 学年，我校共建设“新闻评论”“数据结构与算法”“播音主持创作基础”“建筑工程识图与制图”“国际人才英语”等 5 门慕课课程，并引进 100 门慕课作为校内通识选修课，课程内容丰富，包含艺术类、社会科学类、自然科学类和中国文化类，使学生真正成为学习的主导者。学校将继续扩大线上课程资源建设的辐射面和影响力，持续提升线上教学的服务质量，推动线上线下教学的深度融合，不断提高人才培养质量。

（四）教材建设

课程教材集中体现党和国家意志，是育人的载体，直接关系到人才培养方向和质量。推动我国教育改革创新发展和培养担当民族复兴大任时代新人，必须牢牢坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，将其贯穿于教育教学全过程各环节。全面落实习近平新时代中国特色社会主义思想进课程教材，对引导广大学生树立马克思主义信仰，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，立志听党话、跟党走，形成正确的世界观、人生观、价值观，具有重大意义。

紧紧围绕“立德树人”目标，进一步加强教材规范化管理和建设工作。根据《重庆外语外事学院教材管理办法》（重外教发〔2022〕29号），严格规范教材选用与管理，健全教

材选用制度，优先选用高水平教材，杜绝质量低劣教材进入课堂，不断提升教学质量。对开设课程中有马工程重点教材的要求做到有必用原则，严格审查和重点关注国（境）外引进教材的选用及课堂教学使用情况。结合学校重点学科、一流专业以及专业建设发展目标，大力推进习近平新时代中国特色社会主义思想进教材，做好相关特色课程教材建设资助和优秀教材遴选工作。

学校作为“三进”工作全国第二批试点高校之一，有 11 个外语语种，13 个外语类专业已成功引入《理解当代中国》多语种版本教材内容，部分专业课程已实现了原有教材和《理解当代中国》多语种版本教材有机结合，极大的增强了学生听、说、读、写、译的综合能力，拓展了学生的国际视野。

（五）实践教学

学校以不断提高教育教学质量为驱动，持续推动实践教学改革和发展。近年来，学校持续加大投入，不断强化实验实训室建设。现有融媒体实验实训教学中心、现代设计中心、油画创作中心、中国画创作中心、摄影工作室、电商直播实训室、国际贸易实务实训室、国际营销路演厅、跨境电商沙盘实训室、BIM 实验室、舞蹈实训室、艺术展演厅、计算机实训室等实验实训中心 20 个。

学校按照应用型人才培养的要求，持续加强“产教融合、校企合作”，推进实习基地建设，修订并下发了《教学实习基

地建设管理办法》《教学实习管理办法》等文件。学校现有125个实习基地，重点打造了华龙网、重庆市公安局出入境管理局、菲欧坦（重庆）数据科技有限公司、湖北词源教育投资管理有限公司、广东星际机车科技有限公司、安哥拉银河公司、跨境电商人才孵化基地、宁波豪雅进出口集团人才实训基地等实习基地。为有效促进学校实习基地建设，切实加强教学实习环节，学校定期对申报建设的实习基地进行验收评估，并对验收通过的实习基地给予奖励，对不合格基地责令整改或取消，进一步推进了学校实习基地的规范化管理。

学校推进实验项目改革，在课程设置中增加实验项目，引进企业、行业师资到校担任“双师型”教师，引导安排学生到相关园区进行课程实训和毕业实习。

学校将学科竞赛纳入实践教学体系，积极创造条件开展丰富的竞赛活动，“教-训-赛”相结合，学以致用、用以促学、学用相长，使学生综合素质得到不断提升。多年来，各二级学院坚持开展符合本学院的传统学科专业比赛和展演，如英语学院的英语演讲比赛和英语模仿秀；西方语学院的六国语言朗诵大赛和六国语言书写大赛；东方语学院的日韩语翻译大赛和语言能力大赛；国际商贸与管理学院的商业精英挑战赛和商务英语演讲比赛；国际传媒学院的中英文演讲比赛和传媒人素质大赛；国际汉语教育学院的中文演讲比赛；艺术学院的学生作品展；音乐学院毕业生音乐会等。

学校也定期组织和开展相关学科竞赛，如“外研社·国才

杯”全国英语演讲、阅读和写作大赛，“外教社杯”重庆市民办高校大学生英语演讲大赛，重庆市中华经典诵读写大赛等。同时积极组织学生参加“互联网+”大学生创新创业大赛、大学生创新创业训练计划项目、大学生广告艺术大赛、“CATTI杯”全国翻译大赛等，提高了学生的专业水平、实践能力和创新能力。

（六）创新创业教育

学校将创新创业教育融入人才培养体系，依托本校毕业生的创业企业和相关兄弟院校的资源，引进并培养了一批创新创业指导教师，为大学生创业储备了充足资源。学校现有创新创业教育专职教师 2 人，就业指导专职教师 12 人，创新创业教育兼职导师 57 人。设立创新创业教育实践基地（平台）5 个，创业孵化园 1 个。积极号召学生参与创新创业类比赛，“绝止薪火—智能侦察消防机器人”“乡村振兴战略下的手工艺十农产品整合创新设计研究”“正盒出海—为中国品牌出海而生”等 23 个学生参赛作品被立项为省部级创新创业训练项目。

四、专业培养能力

（一）人才培养目标定位

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神和全国教育大会、新时代全国高等学校本科教学工作会议精神，贯彻落实立德树人根本任务，坚持学生中心和因材施教的教育理念，深化校企合作、产教融合，

大力推进“四新”建设，培养德智体美劳全面发展的人文素养较高、专业知识扎实、创新精神和实践能力较强，具有家国情怀和国际视野的“通外语、精专业、重实践”的国际化、复合型、应用型人才。

（二）优势特色专业

学校共设有本科专业 39 个，涵盖了文学、经济学、管理学、艺术学、工学、教育学六大学科门类，其中，文学类专业 20 个，占学校专业总数的 51%，其中外国语言文学类专业 13 个，占学校专业总数的 33%，以文学类专业为龙头，其它专业相互支撑、协调发展的学科专业结构已逐渐形成。外国语言文学学科是重庆市高等学校重点（培育）学科，英语、俄语和西班牙语专业是重庆市一流本科专业。

（三）专业教师及授课

学校现有专任教师 927 人、外聘教师 611 人。专任教师中，“双师型”教师 112 人，占专任教师的比例为 12.08%；具有高级职称的专任教师 269 人，占专任教师的比例为 29.02%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 701 人，占专任教师的比例为 75.62%。生师比 19.75:1。高级职称教师承担的课程门数为 390，占总课程门数的 24.27%。主讲本科课程的教授比例为 41.18%。

（四）专业课程体系建设

学校发布《关于修订 2022 版本科人才培养方案的指导意见》，以 OBE 教育理念为指引，邀请业界专家、用人单

位共同研讨，对 38 个本科专业的人才培养方案进行了修订。2022 版人才培养方案课程体系构建更加合理，课程模块设置更加科学，课程知识结构更加优化，实践教学体系更加完善，劳动教育课程体系更加健全，有效促进专业教育与课程思政有机融合，有效推进教学模式改革，有效推进行业协同育人，有效加强国际交流合作。

（五）教学资源

学校高度重视教学资源建设，足额投入了教学经费，加大教学设施的建设力度，2022 年教学日常运行支出为 4284.6 万元，本科实验经费支出为 187.32 万元，本科实习经费支出为 253.98 万元，生均教学日常运行支出为 1760.61 元，生均本科实验经费为 77.12 元，生均实习经费为 104.57 元。学校总占地面积 103.26 万平方米，总建筑面积为 48.24 万平方米。现有教学行政用房面积共 187906.24 平方米，其中教室面积 96330.52 平方米，实验室及实习场所面积 18720.77 平方米。拥有体育馆面积 10836.99 平方米，运动场面积 55602.74 平方米。生均学校占地面积为 42.51 平方米，生均建筑面积为 19.86 平方米，生均教学行政用房面积为 7.73 平方米，生均实验、实习场所面积 0.77 平方米，生均体育馆面积 0.45 平方米，生均运动场面积 2.29 平方米。学校现有教学、科研仪器设备资产总值 0.76 亿元，生均教学科研仪器设备值 0.31 万元。当年新增教学科研仪器设备值 1799.66 万元。教学实验仪器设备 4777 台（套），合计总值 0.331 亿元，本科生均

实验仪器设备值 1363.40 元。学校拥有重庆市实验教学示范中心 1 个。目前，学校有纸质图书 130.42 万册，当年新增 100223.0 册，生均纸质图书 53.59 册；拥有电子期刊 32.77 万册，学位论文 210.96 万册，音视频 18503.0 小时。2022 年图书流通量达到 2.67 万本册，电子资源访问量 531.60 万次，当年电子资源下载量 10.13 万篇次。

五、质量保障体系

（一）学校人才培养中心地位落实情况

学校坚持教学工作中心地位，牢固树立人才培养质量是高校办学生命线的观念。学校明确校院两级党政一把手是本科教学质量责任人，定期召开教学专题工作会，把本科教学工作列入学校党委和行政的年度工作要点中。学校实施了校领导分工联系学院制度和工作机制，校领导深入学院（部）教学第一线了解教学状况，指导、督促教学日常工作，及时协调解决教学中的实际问题和困难。

学校每学期召开期初、期末两次本科教学工作例会，学校校长、党委书记、分管教学工作的校领导、教务处和各院（部）教学工作的主要负责人参加，安排部署本科教学工作，交流总结工作经验，集体研讨本科教学中存在的问题，寻求解决措施和办法，提出教学改革新举措。

（二）教学运行管理

1 认真组织选排课工作

精心设置本科教学任务安排流程，指导学校遵循教学规律完成全校一千余门课程的排课工作。合理设计选课环节，大量引进优秀慕课资源，2022-2023 学年顺利实施共计 25693 人次学生选课工作。

2. 完善学籍学位管理

2022-2023 学年完成了 8424 名新生学籍建立、5756 名 2023 届毕业生毕业审核、2023 届毕业生电子注册、2023 届毕业生电子摄像、2023 届毕业生毕业证和学位证打印发放、791 人次日常学籍异动管理等工作；组织在校生信息核对，圆满完成了 2019 级、2020 级和 2021 级 15867 名在校生学年电子注册。2023 届毕业生共有 5756 名，其中毕业 5561 人，获得学位 5482 人，毕业率为 96.61%，授位率为 98.58%；印制和发放学位证书 5482 份、毕业证书 5561 份、结业证书 195 份。

3. 严格教学调停课制度

对各教学单位调停课实行严格的审批制度，对调停课次数较多的教学单位实行通报制度，对个别未经请假擅自停课造成较大影响的教师，学校按照有关规定进行纪律处分，维护教学工作的严肃性。

4. 狠抓考试管理工作

学校根据《重庆外语外事学院课程考核管理办法》，考试内容上注重能力的考察，形式上注重教考分离。进一步完

善了考试违规处理机制，对考试过程中学生违纪和教师监考失职行为进行快速处理，严肃了考风考纪，营造了更加公平、公正的考试环境，促进了考风和学风建设。

5. 规范成绩管理工作

根据《重庆外语外事学院课程考核管理办法》，在成绩的评定、报送、复核、存档以及责任等方面严格规范成绩管理的相关工作，切实维护成绩的公平与公正性。

（三）教学质量监控与保障体系

1. 坚持实施“三段”检查制度

第一段为学校开学初，重点对教师课程教学内容安排、进度计划编制质量以及审核程序等进行监测与调控，其主要内容包括教学内容与教学大纲的一致性、教学方法与手段的采用等。第二段为学期中，重点检查教师教学进度计划的执行情况和课堂教学质量。第三段为学期末，重点检查教师教学进度计划的完成情况、课程考试命题、评卷和试卷分析质量等。“三段”检查制度在规范教学秩序，提高教学质量方面发挥了重要的作用。

2. 严格落实领导干部听课制度

2022-2023 学年，学校继续严格实施《重庆外语外事学院听课管理办法》，明确规定各级领导干部、教研室主任和教师每学期必须深入教学第一线听课，主管教学的副校长每学期听课不少于 4 学时，学校其他党政领导每学期听课不少于 2 学时；教务处处长、副处长每人每学期听课不少于 6 学

时；各二级学院（部）主管教学领导每学期听课不少于 8 学时，其他领导（含书记、副书记）每人每学期听课不少于 6 学时，教研室主任和教研组组长每人每学期听课不少于 10 学时。同时，要求各级领导干部和教研室主任及时将听课意见反馈给任课教师本人。

3. 实施课堂教学质量测评

为提高本科课堂教学质量，加强对本科教学的有效监管，掌握教师课堂教学情况，及时发现教师在教学中存在的问题，促进教师更有针对性的改进教学，并及时了解学生的教学需求，掌握学生对教师的基本看法，2022-2023 学年，学校继续坚持开展对教师课堂教学质量测评工作，本科生参与评教 325375 人次，本学年内督导共听课 2335 学时，中层及以上领导干部听课 532 学时，并将测评结果、学生评价反应比较突出的问题及时反馈给任课教师和所在教学单位。

4. 建立以听课为重点的督导巡查制度

为进一步提高教师课堂教学水平，学校实行教学督导员制度，聘请了一批有丰富教学经验和丰富管理经验的专家为学校教学督导员，重点开展集中听课、集中反馈、专题调研，为教学工作出谋划策、指导检查。学校设有教学质量监控的常设处室，校院两级督导员 81 人，本学年内督导共听课 2335 学时。

5. 狠抓学风建设

为了加强学生管理，进一步提高对加强学风建设工作重

要性的认识，准确把握目前学风建设中存在的主要问题，进一步理清新形势下加强学风建设的工作思路，明确下一步学风建设的工作重点；帮助学生认识优良学风对学校发展和学生成才的重要意义，充分调动全体师生参与的积极性和主动性；着力消除目前存在的学生带食品进教室、上课早退、迟到缺课、少数学生沉迷网络游戏等不良现象，推动学风建设取得阶段性成效。学校坚持开展“学风建设”活动，取得了良好的效果，学生的出勤率普遍在95%以上，教学秩序井然，学习氛围较为浓厚。

（四）质量工程建设

为深入贯彻落实党的二十大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想，全面贯彻全国教育大会精神、新时代全国高等学校本科教育工作会议和全市教育大会精神，极对接国家和地区经济发展需求，不断深化“外语+”人才培养模式改革，学校不断提升教学质量，促进内涵发展，加快实现培养国际化、复合型、应用型人才的目标。学校在2022-2023学年开展了各类质量工程建设工作，本学年，学校立项重庆市高等教育教学改革研究项目14项，校级教育教学改革研究项目18项，获批市级课程思政示范项目3项。学校鼓励教师积极开展教学研究，以教研促进教学，营造了人人关注教学质量、研究教学质量、提高教学质量的氛围，从而形成“领导重视教学、教师热爱教学、学生满意教学、政策导向教学、条件保障教学、科研促进教学、管理服务教学”的良

好局面。

（五）师资队伍建设

以学校师资队伍建设为起点，在原有工作基础上，进一步实施“青年教师导师制”，努力创造人人尊师重教的良好氛围，充分发扬教师培养“传、帮、带”的优良传统，推进我校的人才培养、教学改革和科学研究工作。

为鼓励广大教师和教学管理人员认真从事本科教学和教学管理工作。学校每学年都开展“十佳教师”评选工作，评选出一批具有代表性的校级优秀教师。鼓励教师攻读更高学位，进一步加强我校高层次人才队伍建设，确保了学校教育事业的可持续发展。实施“青年教师培养计划”，构建“多位一体”的新入职教师培训体系。开展了青年教师讲课比赛和青年教师多媒体课件大赛等，建立起青年教师听课制度，增强青年教师教学的激情和能力。通过完善各项激励机制，努力激发教师教学热情，提升教师教学技能，积极引导教师勤于教、乐于教、精于教。

六、学生学习效果

（一）学生学习满意度

结合期中教学检查，通过召开学生座谈会、评教等活动，了解学生对教学管理和教师授课的意见和建议，通过学生反馈可以看出，学生对教师教学普遍感到满意，在校学生对他们各自专业的学习是比较满意的。学生对课堂教学、课程设置、人才培养等方面的满意度较高，同时希望学校增加办学

投入，改善教学条件。

（二）本科生获奖情况

2022-2023 学年，学校积极组织学生参加第三届“外研社·词达人杯”全国大学生英语词汇能力大赛、全国语言文字能力大赛决赛、全国大学生英语翻译挑战赛、“中外传播杯”全国大学生英语翻译大赛、CATTI 杯全国翻译大赛、第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛等各类比赛，我校本科生参与各级各类教学竞赛共获得省部级及以上奖项 486 项。

（三）毕业情况、学位授予情况、攻读研究生情况

2023 届本科毕业生共有 5756 名，其中毕业 5561 人，毕业率为 96.61%，授位率为 98.58%；2023 届毕业生中有 165 名同学考取国内外研究生，43 名同学出国留学。2023 届毕业生体质测试达标率为 85.12%

（四）本科生就业情况

我校 2023 届毕业生总人数为 5756 人，本学年应届本科生就业去向落实率达到 84.77%。

（五）社会用人单位对我校毕业生的评价

2022-2023 学年通过实地走访、电话访问、给用人单位发放调查问卷等形式，与部分用人单位就毕业生工作情况进行了沟通交流。调查表明，用人单位对我校毕业生满意度较高。用人单位普遍认为我校毕业生思想政治品质和道德素质高；用人单位对于学生的文化素质和心理素质等方面的表现

比较满意；用人单位认为毕业生所学专业与人才市场需求还有一定不足，但合作能力、沟通能力和职业能力较强；对毕业生的业务能力和职业技能较为满意；认为他们既能通专业，懂外语，又有很强的实践能力。

（六）毕业生成就

建校以来，学校先后为国家输送了六万余名毕业生，学校培养的各级各类人才分布海内外。学校就业率始终保持在重庆本科院校中上水平，毕业生就业形势良好。一部分毕业生自主择业，另有部分学生准备继续考研或参加其它形式的公开招考。毕业生就业工作朝着良性、健康的方向稳步发展。一批批毕业生在各自的工作岗位上，扎实工作，默默奉献，在平凡的坚守和努力中，为区域和行业发展做出应有的贡献。

七、办学特色

（一）坚持立德树人根本任务，筑牢人才培养中心地位

学校坚持党对教育工作的全面领导，充分发挥人才培养的主阵地作用，为党育人、为国育才，在全面建设社会主义现代化国家的新征程中，培养担当民族复兴大任的时代新人。坚持把提高教学工作水平和人才培养质量作为学校各项工作的中心，围绕“为谁培养人”“培养什么人”“怎样培养人”这个根本问题，开展教育教学思想观念的研讨和改革实践，明确我校应用型人才培养的目标和定位。经全面论证、深入分析，不断积累和创新，不断完善顶层设计，明确了我校的办

学指导思想，即：坚持立德树人根本任务，坚持社会主义办学方向，质量立校、特色兴校、人才强校；以本科教育为主体，培养“通外语、精专业、重实践”的开放型、复合型、应用型人才，主动服务“一带一路”、文化强国、成渝地区双城经济圈建设和地方经济社会发展；努力把学校建设成为人文特色鲜明、学科优势突出、国际合作广泛的全国一流民办本科高校。

（二）围绕经济社会发展需要，推进学科专业规划建设

学科专业是高等教育体系的核心支柱，是人才培养的基石，学科专业结构和质量直接影响高校立德树人的成效、直接影响高等教育服务经济社会高质量发展的能力。为适应国家发展战略需要，响应国家“一带一路”倡议和人类命运共同体建设，积极服务成渝地区双城经济圈、西部陆海新通道和新时代内陆开放高地建设，学校在学科专业建设中，突出特色、扬长避短，主动适应经济社会对人才需求的变化，制定了《“十四五”学科专业建设规划》，坚持“需求导向、分类发展、以人为本”的原则，遵循“守正创新、价值引领、分类推进”的思路，积极探索“新文科”“新工科”发展路径，促进各专业相互支撑、协调发展。

（三）深化“外语+”人才培养模式，推进教育教学改革探索

学校深入推进“外语+”人才培养模式改革，持续实践外语类专业“外语+专业+技能”和非外语类专业“专业+外语+技能”

的教学模式。陆续创办“鹏程班”“国才班”“博睿班”“国际班”等实验班，通过加强师资配备、优化教学安排、创新考核评价、动态进出机制等措施，创新实验班教学模式，着力提升学生综合能力和素质。

（四）构建“五位一体”育人体系，促进人才培养提质增效

为提高的应用型人才培养质量，促进学生德智体美劳全面发展，学校不断深化教育教学改革，整合课堂教学、实践教学、社会实践、竞赛活动、创新创业等重要环节，形成育人合力，构建“五位一体”的人才培养体系；学校以不断提高教育教学质量为驱动，持续推动实践教学的改革和开展，按照应用型人才培养的要求，加强“产教融合、校企合作”，不断完善各专业实践教学体系，构建校校、校企、校地及国际合作的协同育人新机制；积极组织大学生开展志愿服务和“三下乡”等社会实践活动，将社会实践活动安排纳入人才培养体系；开展各类科技文化活动，提高学生在各类竞赛中的参与率和获奖率；将创新创业教育贯穿人才培养全过程，引导师生积极参加各类创新创业活动。

（五）积极拓展国际交流合作，打造留学重外院新名片

学校坚持国际化办学理念，不断拓展国际化办学渠道，深化国际化人才培养。学校通过了里士满中英双学位联合培养项目机构认证，与意大利 ACME 美术学院、美国加州大学河滨分校、俄罗斯乌拉尔矿业大学、俄罗斯下洛夫哥罗德语

言大学等陆续开展合作。学校积极推进外语专业与相关母语国家高校合作，开展联合人才培养，与英国、泰国、日本、韩国、捷克等国高校确立联合培养机制。通过专业验证、本硕连读、专业实习等人才培养合作模式，引导学生积极参与国际合作项目。同时为推进国际化人才培养，专门设立了国际化人才培养项目奖学金，支持学生出国交流。

八、需要解决的问题

（一）存在的问题

1. 学科专业建设水平亟待提高。

学科专业结构需进一步优化，学科专业建设及课程建设、团队建设需进一步加大力度，重点学科、一流专业和一流课程建设更需进一步加强。

2. 人才培养模式有待不断创新。

“五位一体”的人才培养体系需进一步强化；“外语+”人才培养模式改革需进一步深化，“三进”教学工作需进一步深入，应用型人才培养需进一步筑牢。

3. 实践教学改革仍需深入推进。

产业学院的建设需切实推动，实践教学的方案措施需不断完善和落实，实践项目需拓展丰富，实习实训基地也还需加强建设。

4. 师资队伍建设力度有待持续加强。

师资队伍的学历、职称和学缘结构需不断优化，学科专业带头人需加强培养和引进，中青年教师的培养培训力度需

持续强化，教师的岗位职责任务需完善明确，师德师风建设措施与制度需细化落实，教师的考核激励机制还需优化。

5. 教学条件与保障还需加大投入。

教学基本建设及各专业实验实训所需的设施设备、软件及办公条件需切实改善，教学服务保障水平需努力提高。

6. 教育数字化转型需落实落细。

教育数字化平台需进一步优化，教学管理系统需进一步完善，师生的数字化素养需进一步提升，信息技术与教育技术融合需进一步推动。

(二) 下一步工作任务

1. 统一思想认识，强化人才培养中心地位。

大学的职能有五个方面，其核心工作是人才培养，我们要进一步树立以人才培养为中心的理念，凝心聚力，高扬人才培养主旋律，全面提升人才培养能力，全面提高人才培养质量。

2. 落实立德树人根本任务，促进学生全面发展

学校要落实立德树人根本任务，坚持党和国家的教育方针，既要教会学生如何做事，也要教会学生如何做人，努力提高学生的综合素质和能力，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

3. 坚持以本为本，切实提高本科教学质量

学校要以本科教学工作合格评估为契机，落实合格评估“四个促进”的要求，围绕人才培养中心工作，推进人才培养

模式创新，完善人才培养体系，深化教育教学改革，提高课堂教学质量，落实实践教学环节，切实提高本科教学质量。

4. 以双一流建设为引领，持续深化学科专业建设

要按照“统筹规划，分类指导，扶优扶强，重点突破，全面提高，形成特色”的学科专业建设总原则，优化学科专业布局，整合学科专业资源，促进学科专业交叉，全面提升学科实力，进一步提高本科教育质量。

5. 继续坚持开放办学，积极推进协同育人

学校要坚持开放办学，深化产教融合、校企合作，加快国际化办学步伐，凸显国际化办学特色，健全协同育人机制，促进人才培养和办学水平的提高。

6. 加快教育信息化步伐，适应智能时代的挑战

学校要按照《中国教育现代化 2035》《“十四五”数字经济发展规划》的要求，深入推进智慧教育，实施国家教育数字化战略行动。推动信息技术、智能技术与教育教学创新融合，深化大数据、人工智能与虚拟现实等新一代信息技术在人才培养中的应用。

7. 加大教学基本建设投入，为教学提供坚实保障

学校要加大教学投入，出台政策措施，进一步完善办学条件，切实加强师资队伍建设、课程建设、平台基地建设等教学建设，为教学工作提供坚实的保障。

附录

本科教学质量报告支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例 99.98%

2. 教师数量及结构

(1) 全校整体情况

附表1 全校教师数量及结构统计表

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		927	/	611	/
职称	正高级	32	3.45	99	16.20
	副高级	237	25.57	281	45.99
	中级及以下	658	70.98	231	37.81
学位	博士	6	0.65	99	16.20
	硕士	695	74.97	234	38.30

(2) 分专业情况

附表2 分专业专任教师数量情况

专业代码	专业名称	专任教师数量
020401	国际经济与贸易	19
040107	小学教育	4
050101	汉语言文学	51
050103	汉语国际教育	19
050201	英语	198
050202	俄语	8
050203	德语	14
050204	法语	24
050205	西班牙语	26
050206	阿拉伯语	7

专业代码	专业名称	专任教师数量
050207	日语	45
050209	朝鲜语	8
050220	泰语	5
050232	葡萄牙语	4
050238	意大利语	7
050261	翻译	30
050262	商务英语	21
050301	新闻学	24
050303	广告学	16
050304	传播学	17
050306T	网络与新媒体	12
050309T	国际新闻与传播	3
080901	计算机科学与技术	2
080902	软件工程	2
120103	工程管理	27
120205	国际商务	17
120210	文化产业管理	14
120213T	财务会计教育	15
120902	酒店管理	17
130201	音乐表演	37
130202	音乐学	24
130204	舞蹈表演	9
130309	播音与主持艺术	3
130401	美术学	18
130402	绘画	9
130502	视觉传达设计	10
130503	环境设计	15
130504	产品设计	17
130505	服装与服饰设计	11

附表 3 分专业专任教师职称、学历结构

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构			学历结构	
			教授	副教授	中级及以下	博士	硕士
20401	国际经济与贸易	19	2	2	15	0	16
40107	小学教育	4	0	0	4	0	4
50101	汉语言文学	51	7	15	27	1	31
50103	汉语国际教育	19	0	1	17	0	19

50201	英语	198	7	61	126	3	137
50202	俄语	8	0	3	5	1	7
50203	德语	14	0	3	11	0	8
50204	法语	24	0	1	23	0	21
50205	西班牙语	26	0	2	24	0	22
50206	阿拉伯语	7	0	0	7	0	1
50207	日语	45	2	10	33	0	37
50209	朝鲜语	8	0	2	6	0	8
50220	泰语	5	0	0	5	0	4
50232	葡萄牙语	4	0	0	4	0	1
50238	意大利语	7	0	0	7	0	4
50261	翻译	30	0	5	25	0	29
50262	商务英语	21	0	7	14	0	13
50301	新闻学	24	0	3	21	0	21
50303	广告学	16	0	0	16	0	15
50304	传播学	17	0	1	15	0	15
050306T	网络与新媒体	12	0	1	11	0	12
050309T	国际新闻与传播	3	0	0	3	0	3
80901	计算机科学与技术	2	0	2	0	0	1
80902	软件工程	2	0	0	2	0	2
120103	工程管理	27	0	4	21	0	24
120205	国际商务	17	1	1	15	0	16
120210	文化产业管理	14	0	2	12	0	14
120213T	财务会计教育	15	1	9	2	0	6
120902	酒店管理	17	1	3	12	0	12
130201	音乐表演	37	1	13	23	0	31
130202	音乐学	24	1	10	12	0	17
130204	舞蹈表演	9	0	4	5	0	4
130309	播音与主持艺术	3	0	0	2	0	2
130401	美术学	18	2	4	12	0	14
130402	绘画	9	1	3	5	0	7
130502	视觉传达设计	10	1	4	5	0	8
130503	环境设计	15	1	3	11	0	13
130504	产品设计	17	0	9	8	1	11
130505	服装与服饰设计	11	0	4	6	0	8

3. 专业设置及调整情况

附表 4 专业设置及调整情况

本科专业总数	在招专业数	新专业名单	当年停招专业名单
39	37	播音与主持艺术,财务会计教育,国际商务,国际新闻与传播,计算机科学与技术,葡萄牙语,软件工程,泰语,网络与新媒体,舞蹈表演	葡萄牙语,泰语

4. 全校整体生师比 19.75，各专业生师比参见附表 2
5. 生均教学科研仪器设备值（元）3141.26
6. 当年新增教学科研仪器设备值（万元）1799.66
7. 生均图书（册）53.59
8. 电子图书（册）1030000
9. 生均教学行政用房（平方米）7.73，生均实验室面积（平方米）0.94
10. 生均本科教学日常运行支出（元）1760.61
11. 本科专项教学经费（自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额）（万元）1166.61
12. 生均本科实验经费（自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值）（元）77.12
13. 生均本科实习经费（自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值）（元）104.57
14. 全校开设课程总门数 1607.0

注：学年度内实际开设的本科培养计划内课程总数，跨学期讲授的同一门课程计 1 门

15. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例(不含讲座)41.18%，各专专业主讲本科课程的教授占教授总数的比例(不含讲座)参见附表 7。

16. 教授讲授本科课程占课程总门数的比例 3.3%，教授讲授本科课程占课程总门次数的比例 1.61%。各专专业教授授课情况附表 7。

附表 7 各专专业教授讲授本科课程占课程总门数、门次数的比例情况

专业代 码	专业名 称	教授 总数	授课 教授 数	授课 教授 占比 (%)	专业 课门 数	教 授 授 课 门 数	教 授 授 课 门 数 占 比 (%)	专业 课门 次 数	教 授 授 课 门 次 数	教 授 授 课 门 次 数 占 比 (%)
020401	国际经 济与贸 易	2	1	50	53	3	5.66	194	11	5.67
050101	汉语言 文学	7	2	28.57	50	3	6	315	11	3.49
050103	汉语国 际教育	0	0	0	39	1	2.56	77	1	1.3
050201	英语	8	2	25	68	3	4.41	1159	8	0.69
050202	俄语	0	0	0	36	0	0	48	0	0
050203	德语	0	0	0	44	0	0	126	0	0
050204	法语	0	0	0	36	0	0	176	0	0
050205	西班牙 语	0	0	0	36	0	0	183	0	0
050206	阿拉伯 语	0	0	0	41	0	0	42	0	0
050207	日语	2	1	50	42	3	7.14	279	8	2.87
050209	朝鲜语	0	0	0	40	0	0	41	0	0
050220	泰语	0	0	0	38	0	0	38	0	0
050232	葡萄牙 语	0	0	0	41	0	0	41	0	0
050238	意大利	0	0	0	40	0	0	40	0	0

专业代码	专业名称	教授总数	授课教授数	授课教授占比(%)	专业课门数	教授授课门数	教授授课门数占比(%)	专业课门次数	教授授课门次数	教授授课门次数占比(%)
	语									
050261	翻译	0	0	0	49	3	6.12	251	12	4.78
050262	商务英语	0	0	0	50	0	0	212	0	0
050301	新闻学	0	0	0	72	0	0	156	0	0
050303	广告学	0	0	0	49	0	0	172	0	0
050304	传播学	0	0	0	49	0	0	107	0	0
050306T	网络与新媒体	0	0	0	41	0	0	187	0	0
080901	计算机科学与技术	0	0	0	3	0	0	3	0	0
080902	软件工程	0	0	0	14	0	0	15	0	0
120103	工程管理	0	0	0	37	0	0	176	0	0
120205	国际商务	1	1	100	42	1	2.38	101	2	1.98
120210	文化产业管理	0	0	0	31	0	0	79	0	0
120213T	财务会计教育	1	0	0	6	0	0	8	0	0
120902	酒店管理	1	1	100	34	2	5.88	78	6	7.69
130201	音乐表演	1	1	100	111	3	2.7	298	3	1.01
130202	音乐学	1	1	100	60	8	13.33	167	19	11.38
130204	舞蹈表演	0	0	0	23	0	0	37	0	0
130309	播音与主持艺术	0	0	0	48	0	0	89	0	0
130401	美术学	2	2	100	29	5	17.24	87	5	5.75
130402	绘画	1	0	0	54	5	9.26	73	5	6.85
130502	视觉传达设计	1	1	100	27	6	22.22	86	13	15.12

专业代码	专业名称	教授总数	授课教授数	授课教授占比(%)	专业 课门数	教授 授课门数	教授 授课门数 占比 (%)	专业 课门 次数	教授 授课 门次 数	教授 授课 门次 数占 比(%)
130503	环境设计	1	1	100	29	3	10.34	97	5	5.15
130504	产品设计	0	0	0	29	0	0	55	0	0
130505	服装与服饰设计	0	0	0	24	0	0	42	0	0

注：本表教授统计含当年离职和直属附属医院人员，不含外聘教师

17. 各专业实践教学及实习实训基地及其使用情况参见附表 5。

18. 应届本科生毕业率为 96.61%，分专业本科生毕业率见附表 8。

附表 8 分专业本科生毕业率

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率(%)
020401	国际经济与贸易	529	515	97.35
050101	汉语言文学	480	468	97.50
050103	汉语国际教育	163	156	95.71
050201	英语	1143	1121	98.08
050202	俄语	40	40	100.00
050203	德语	100	94	94.00
050204	法语	196	180	91.84
050205	西班牙语	227	218	96.04
050206	阿拉伯语	19	16	84.21
050207	日语	233	223	95.71
050209	朝鲜语	26	26	100.00
050220	泰语	13	11	84.62
050232	葡萄牙语	18	18	100.00
050238	意大利语	24	23	95.83
050261	翻译	184	177	96.20
050262	商务英语	244	235	96.31
050301	新闻学	217	215	99.08
050303	广告学	145	142	97.93

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
050304	传播学	83	82	98.80
120103	工程管理	460	454	98.70
120205	国际商务	127	126	99.21
120210	文化产业管理	77	76	98.70
120902	酒店管理	130	130	100.00
130201	音乐表演	155	126	81.29
130202	音乐学	91	84	92.31
130204	舞蹈表演	28	24	85.71
130309	播音与主持艺术	52	43	82.69
130401	美术学	141	139	98.58
130402	绘画	103	102	99.03
130502	视觉传达设计	114	110	96.49
130503	环境设计	115	112	97.39
130504	产品设计	46	44	95.65
130505	服装与服饰设计	33	31	93.94
全校整体	/	5756	5561	96.61

19. 应届本科毕业生学位授予率 98.58%，分专业本科生学位授予率见附表 9。

附表 9 分专业本科生学位授予率

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
020401	国际经济与贸易	515	512	99.42
050101	汉语言文学	468	466	99.57
050103	汉语国际教育	156	156	100.00
050201	英语	1121	1107	98.75
050202	俄语	40	39	97.50
050203	德语	94	91	96.81
050204	法语	180	168	93.33
050205	西班牙语	218	217	99.54
050206	阿拉伯语	16	16	100.00
050207	日语	223	223	100.00
050209	朝鲜语	26	26	100.00
050220	泰语	11	11	100.00
050232	葡萄牙语	18	18	100.00
050238	意大利语	23	23	100.00
050261	翻译	177	176	99.44
050262	商务英语	235	233	99.15

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
050301	新闻学	215	214	99.53
050303	广告学	142	140	98.59
050304	传播学	82	80	97.56
120103	工程管理	454	439	96.70
120205	国际商务	126	122	96.83
120210	文化产业管理	76	75	98.68
120902	酒店管理	130	123	94.62
130201	音乐表演	126	122	96.83
130202	音乐学	84	81	96.43
130204	舞蹈表演	24	24	100.00
130309	播音与主持艺术	43	43	100.00
130401	美术学	139	139	100.00
130402	绘画	102	102	100.00
130502	视觉传达设计	110	109	99.09
130503	环境设计	112	112	100.00
130504	产品设计	44	44	100.00
130505	服装与服饰设计	31	31	100.00
全校整体	/	5561	5482	98.58

20. 应届本科毕业生初次就业率 84.77%，分专业毕业生就业率
见附表 10

附表 10 分专业毕业生去向落实率

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
020401	国际经济与贸易	515	457	88.74
050101	汉语言文学	468	429	91.67
050103	汉语国际教育	156	141	90.38
050201	英语	1121	973	86.80
050202	俄语	40	40	100.00
050203	德语	94	53	56.38
050204	法语	180	127	70.56
050205	西班牙语	218	157	72.02
050206	阿拉伯语	16	14	87.50
050207	日语	223	195	87.44
050209	朝鲜语	26	20	76.92
050220	泰语	11	9	81.82
050232	葡萄牙语	18	16	88.89

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
050238	意大利语	23	16	69.57
050261	翻译	177	161	90.96
050262	商务英语	235	192	81.70
050301	新闻学	215	187	86.98
050303	广告学	142	119	83.80
050304	传播学	82	73	89.02
120103	工程管理	454	382	84.14
120205	国际商务	126	111	88.10
120210	文化产业管理	76	59	77.63
120902	酒店管理	130	117	90.00
130201	音乐表演	126	106	84.13
130202	音乐学	84	50	59.52
130204	舞蹈表演	24	23	95.83
130309	播音与主持艺术	43	34	79.07
130401	美术学	139	126	90.65
130402	绘画	102	86	84.31
130502	视觉传达设计	110	87	79.09
130503	环境设计	112	94	83.93
130504	产品设计	44	36	81.82
130505	服装与服饰设计	31	24	77.42
全校整体	/	5561	4714	84.77

21. 体质测试达标率 85.12%，分专业体质测试合格率见附表 11。

附表 11 分专业体质测试合格率

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
020401	国际经济与贸易	1231	1114	90.50
050101	汉语言文学	1771	1563	88.26
050103	汉语国际教育	499	422	84.57
050201	英语	4332	3749	86.54
050202	俄语	126	119	94.44
050203	德语	294	233	79.25
050204	法语	601	524	87.19
050205	西班牙语	625	567	90.72
050206	阿拉伯语	74	62	83.78
050207	日语	959	839	87.49
050209	朝鲜语	100	79	79.00
050220	泰语	39	32	82.05

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
050232	葡萄牙语	51	47	92.16
050238	意大利语	73	69	94.52
050261	翻译	844	765	90.64
050262	商务英语	728	636	87.36
050301	新闻学	637	488	76.61
050303	广告学	663	549	82.81
050304	传播学	320	282	88.13
050306T	网络与新媒体	634	574	90.54
080901	计算机科学与技术	40	39	97.50
080902	软件工程	43	32	74.42
120103	工程管理	1035	768	74.20
120205	国际商务	466	411	88.20
120210	文化产业管理	440	366	83.18
120213T	财务会计教育	66	61	92.42
120902	酒店管理	322	286	88.82
130201	音乐表演	673	527	78.31
130202	音乐学	411	338	82.24
130204	舞蹈表演	173	163	94.22
130309	播音与主持艺术	232	190	81.90
130401	美术学	333	275	82.58
130402	绘画	248	197	79.44
130502	视觉传达设计	314	218	69.43
130503	环境设计	329	244	74.16
130504	产品设计	152	92	60.53
130505	服装与服饰设计	112	68	60.71
全校整体	/	21279	18113	85.12