******创新创业竞赛辅导服务采购项目**

**公**

**开**

**询**

**价**

**邀**

**请**

**函**

**项目编号：****IFS-2024073**

**项目名称：创新创业竞赛辅导服务采购项目**

**公开询价邀请函**

重庆外语外事学院始建于2001年，是纳入国家普通高等教育招生计划、具有学士学位授予权的全日制普通本科高等学校。学校占地面积1572亩，学生规模2.4万余人。根据需要，对创新创业竞赛辅导服务采购项目进行公开询价，欢迎国内合格参与人参与。

一、项目说明

* 1. 项目编号：IFS-2024073
	2. 项目名称：创新创业竞赛辅导服务采购项目
	3. 数量及主要技术要求:详见《公开询价货物一览表》。
	4. 参与人资格标准：

本项目不接受联合体参与并采用资格预审制，发布公告后，各潜在参与人提供以下相关证明资料（扫描件），经审核通过后方可参与。

1. 在中国境内注册具有独立法人资格且注册时间超过三年，具有有效的营业执照、税务登记证、组织机构代码证或具有“三证合一”营业执照；
2. 参与人为代理商的，则必须具有厂家针对所投主要产品的授权书及售后服务承诺书；
3. 参与人在本公告发布之日起算的三年内，同时满足以下三个条件：1）未受到行政机关以下种类行政处罚的：暂扣许可证件、降低资质等级、吊销许可证件、限制开展生产经营活动、责令停产停业、责令关闭、限制从业；2）未处于或未曾经处于 “失信被执行人”状态的；3）未处于或未曾经处于重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为记录名单状态的。**参与人需对以上情况提供《承诺书》**，以及“信用中国”征信报告。
	1. 参与人应具有合法有效的营业执照，有信息咨询服务/咨询策划服务/创业服务/技术服务/业务培训等经营范围。
	2. 参与单位应成立3年以上，自2021年起具有3个及以上（含3个）同类项目和良好的售后服务应用成功案例（提供完整合同、发票复印件)，近三年未发生重大安全或质量事故。
	3. 资格预审：请参与人在以上第4条所列的证明材料以电子扫描件形式发送给采购人进行审核，审核通过后根据本项目联系人指引，注册中教集团SRM采购平台。联系人：马跃，电话：15170245690。
	4. 报价响应文件递交方式：☑SRM采购平台/☑按规定时间送达或邮寄
	5. 报价响应文件递交截止时间：2024年12月31日下午16:00前。
	6. 报价响应文件递交地点：重庆市渝北区龙石路18号办公楼203室

联系人：马跃； 联系电话：15170245690

答疑人：杨婷婷； 联系电话：18997156436

* 1. 参加本项目的参与人如对公开询价邀请函列示内容存有疑问的请在报价响应文件递交截止之日前，将问题以书面形式（有效签署的原件并加盖公章）提交，采购人不对超时提交及未加盖公章的质疑文件进行回复。

 项目联系人：马跃，电话：15170245690

 后勤部监督人：门树亮，电话：13133833090

* 1. 本项目最终成交结果会在中教集团旗下各平台公示，网址1：www.ceghqxz.com；网址2：https://srm.educationgroup.cn。参加本项目的参与人如对**采购过程和成交结果有异议的，**请以书面形式（有效签署的原件并加盖公章），并附有相关的证据材料，提交至集团监察审计部。

投诉受理部门：中教集团监察审计部，投诉电话： 0791-88106510 /0791-88102608

二、参与人须知

* 1. 所有项目均以人民币报价；
	2. 报价响应文件3份，报价响应文件必须用A4幅面纸张打印，须由参与人填写并加盖公章（正本1份、副本2份），须由参与人填写并加盖公章；
	3. 报价响应文件用不退色墨水书写或打印，因字迹潦草或表达不清所引起的后果由参与人自负；
	4. 报价响应文件及所有相关资料需同时进行密封处理，并在密封处加盖公章，未做密封处理及未加盖公章的视为无效报价；
	5. 一个参与人只能提交一个报价响应文件，本项目不接受联合体报价。

三、售后服务要求

1. 服务期：2025年2月-比赛结束（付款形式：预付款30%+验收款70%）
2. 提供联系电话及联系人员：

四、确定成交参与人标准及原则：

1. 本项目为自有资金而非财政性资金采购，采购人按企业内部规定的标准进行评定 。
2. 参与人所投物品符合需求、质量和服务等的要求,经过磋商所报价格为合理价格的参与人为成交参与人。
3. 最低报价不作为成交的保证。

重庆外语外事学院

2024年12月25日

**公开询价货物一览表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目名称** | **规格型号（技术参数）** | **单位** | **数量** | **单价（元）** | **总价（元）** | **备注** |
| 1 | 专业培训师资队伍 | 1. 提供一支拥有创新创业行业指导经验、项目孵化指导经验、赛事指导经验等构成的培训师资队伍（不少于4人）；
2. 为学校提供不少于118学时的项目培训指导服务；
3. 培训师资需具备国家级创业培训资质，拥有国家级创新创业大赛指导经验；
4. 所指导创新创业项目需获得国家级以上成绩（需由项目所在学校出具指导证明）；
5. 协助我校组建创新创业师资班，开展创新创业授课教师培训和创新创业赛事指导教师培养培训。
 | 项 | 1 |  |  | 第1点需提供人员组成名单和简历 |
| 2 | 专家团队顾问 | 1. 对项目提供创业咨询、投融资分析、财务报表资料完善等对接服务；
2. 专家集中授课，专家顾问担任过省级教育厅创业导师，高校客座教授；
3. 专家顾问需参与过国家级创新创业大赛评审；
4. 知名企业管理层授课，拥有3年及以上的成功创业经验。
 | 项 | 1 |  |  |  |
| 3 | 开展创新创业讲座 | 1. 面对我校学生开展关于创新创业相关讲座，开拓学生的创新思维；
2. 针对创新创业竞赛如何打造创赛优质项目及经典案例进行分析介绍；
3. 对大赛参赛项目的文案优化与调整、PPT展示优化、路演技巧等方面进行讲解说明；
4. 为学校提供不少于10学时的创新创业讲座服务；
5. 开展讲座的师资需为国赛、省赛评审专家或各省市创新创业专家库导师。
 | 项 | 1 |  |  |  |
| 4 | 重点项目选拔及优化 | 1. 协助我校学生创建结构合理的创新创业参赛团队，对选拔出的重点项目定制相应指导方案，组织专家评审对校赛决赛项目的评审和优化，选拔出参加省赛的候选项目；
2. 为学校提供创新创业重点项目计划书撰写及优化、创新创业大赛重点项目PPT制作优化、创新创业重点项目跟踪孵化、重点项目赛前辅导四大项服务，总服务工作量不少于64学时。
 | 项 | 1 |  |  |  |
| 5 | 创新创业大赛组织和选拔 | 委派市级评委针对参赛项目进行指导、鉴别和筛选，协助我校做好2轮校赛（网评筛选、决赛）指导，做好我校创新创业种子项目选拔工作，至少选出15个重点项目进行培训，总服务工作量不少于8学时。 | 项 | 1 |  |  |  |
| 6 | 市赛训练营 | 1、对筛选后参加市赛的创业团队进行专题指导（协助项目对接合作资源、投融资对接、市场推广、项目计划书优化、PPT美化设计、财务报表数据优化、路演视频制作指导、路演答辩训练八个板块内容进行培训）；2、对入选项目整体增加相关成果性展示材料，以保证在区赛网络评选环节能够获得评委的肯定，进入路演展示；3、为学校提供不少于36学时的服务；4、师资需为国赛或省赛评审专家或各省市创新创业专家库导师。 | 项 | 1 |  |  |  |

该清单1-6条为基础服务费

注：

1. 市赛激励金为总金额的组成部分，将按照实际比赛获奖等级及数量支付，中国国际大学生创新大赛（2025）市赛及“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛市赛结果公布后15个工作日之内按照此表内容支付市赛激励金相应金额，具体支付条件及金额详见下表。

|  |
| --- |
| **市赛激励费用** |
| **项目** | **获奖情况** | **项目数量** | **激励费用** |
| 中国国际大学生创新大赛（2025） | 最高成绩市赛金奖 | 3项及以上 | 40,000元（按照本奖项相应激励费用的100%付费） |
| 2项 | 20,000元（按照本奖项相应激励费用的50%付费） |
| 1项及以下 | 已包含在基础服务费中，无激励费用 |
| “挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛 | 最高成绩市赛特等奖 | 3项及以上 | 10,000元（按照本奖项相应激励费用的100%付费） |
| 2项 | 5,000元（按照本奖项相应激励费用的50%付费） |
| 1项及以下 | 已包含在基础服务费中，无激励费用 |

1. 如中国国际大学生创新大赛（2025）获得国家级奖项，将按照相应等级进行奖励。在国赛获奖名单公布15个工作日内，按国家级铜奖项目5万元/项（伍万元整）；国家级银奖10万元/项（拾万元整）；国家级金奖20万元/项（贰拾万元整）支付作为国赛阶段培育指导费。
2. 如“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛获得国家级奖项，将按照相应等级进行奖励。在国赛获奖名单公布15个工作日内，按国家级三等奖项目2项1.5万元（壹万伍仟元整），国家级三等奖项目3项及以上3万元（叁万元整）；国家级二等奖项目2项3万元（叁万元整），国家级三等奖项目3项及以上6万元（陆万元整）；国家级一等奖项目8万元（捌万元整），国家级特等奖项目10万元（拾万元整）支付作为国赛阶段培育指导费。
3. 为我校提供服务期间，培训专家到校指导、评审的往返差旅食宿自行解决。
4. 本项目采用“公开询价”方式进行，《公开询价货物一览表》中所描述的“设备名称”、“规格型号（技术参数）”等信息均为采购人根据自身需求提供的参考数据，除采购人特殊要求外，参与人可根据以上信息在满足采购人要求基础上提供优化方案及所匹配产品，采购人将优先选择性价比高且符合要求的产品。
5. 参与人所投商品需要提供品牌、规格型号等真实详细信息，禁止复制采购人所提供的参考参数。
6. 参与人所投商品报价应包含税费、运输费、搬运费、整体实施、设计方案或实施方案、安装调试费、售后服务等一切费用。

**关于创新创业竞赛辅导服务采购项目**

**报**

**价**

**响**

**应**

**文**

**件**

**参与人名称（公司全称）：XXXX**

**参与人授权代表：XXXX**

**此封面应作为报价响应文件封面**

**1、询价响应函**

致：XXX学校

 根据贵学校编号为 项目名称为 的公开询价邀请，本签字代表 （全名、职务）正式授权并代表我方 （参与人公司名称）提交下述文件。

(1) 报价一览表

 (2) 参与人资质证明

据此函，签字代表宣布同意如下：

 1.所附详细报价表中规定的应提供和交付的货物及服务报价总价（国内现场交货价）为人民币 ，即 （中文表述），交货期为 天 。

2.同意参加本项目的报价，并已详细审查全部公开询价文件，包括修改文件（如有的话）和有关附件，将自行承担因对全部询价文件理解不正确或误解而产生的相应后果。

 3.保证遵守公开询价文件的全部规定，所提交的材料中所含的信息均为真实、准确、完整，且不具有任何误导性。

 4.同意按公开询价文件的规定履行合同责任和义务。

5.同意提供按照贵方可能要求的与其公开询价有关的一切数据或资料

6.完全了解本项目是贵方自有资金而非财政性资金组织的采购，并接受贵方按企业内部规定的标准进行的评定，以及完全理解贵方不一定要接受最低的报价作为成交价。

参与人（公司全称并加盖公章）：

参与人授权代表签字：

电 话： **（手机号码）**

日 期： 年 月 日

**2、报价一览表**

参与人：（公司全称并加盖公章） 项目编号：

货币单位：

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目名称** | **规格型号（技术参数）** | **单位** | **数量** | **单价（元）** | **总价（元）** | **备注** |
| 1 | 专业培训师资队伍 | 1. 提供一支拥有创新创业行业指导经验、项目孵化指导经验、赛事指导经验等构成的培训师资队伍（不少于4人）；
2. 为学校提供不少于118学时的项目培训指导服务；
3. 培训师资需具备国家级创业培训资质，拥有国家级创新创业大赛指导经验；
4. 所指导创新创业项目需获得国家级以上成绩（需由项目所在学校出具指导证明）；
5. 协助我校组建创新创业师资班，开展创新创业授课教师培训和创新创业赛事指导教师培养培训。
 | 项 | 1 |  |  | 第1点需提供人员组成名单和简历 |
| 2 | 专家团队顾问 | 1. 对项目提供创业咨询、投融资分析、财务报表资料完善等对接服务；
2. 专家集中授课，专家顾问担任过省级教育厅创业导师，高校客座教授；
3. 专家顾问需参与过国家级创新创业大赛评审；
4. 知名企业管理层授课，拥有3年及以上的成功创业经验。
 | 项 | 1 |  |  |  |
| 3 | 开展创新创业讲座 | 1. 面对我校学生开展关于创新创业相关讲座，开拓学生的创新思维；
2. 针对创新创业竞赛如何打造创赛优质项目及经典案例进行分析介绍；
3. 对大赛参赛项目的文案优化与调整、PPT展示优化、路演技巧等方面进行讲解说明；
4. 为学校提供不少于10学时的创新创业讲座服务；
5. 开展讲座的师资需为国赛、省赛评审专家或各省市创新创业专家库导师。
 | 项 | 1 |  |  |  |
| 4 | 重点项目选拔及优化 | 1. 协助我校学生创建结构合理的创新创业参赛团队，对选拔出的重点项目定制相应指导方案，组织专家评审对校赛决赛项目的评审和优化，选拔出参加省赛的候选项目；
2. 为学校提供创新创业重点项目计划书撰写及优化、创新创业大赛重点项目PPT制作优化、创新创业重点项目跟踪孵化、重点项目赛前辅导四大项服务，总服务工作量不少于64学时。
 | 项 | 1 |  |  |  |
| 5 | 创新创业大赛组织和选拔 | 委派市级评委针对参赛项目进行指导、鉴别和筛选，协助我校做好2轮校赛（网评筛选、决赛）指导，做好我校创新创业种子项目选拔工作，至少选出15个重点项目进行培训，总服务工作量不少于8学时。 | 项 | 1 |  |  |  |
| 6 | 市赛训练营 | 1、对筛选后参加市赛的创业团队进行专题指导（协助项目对接合作资源、投融资对接、市场推广、项目计划书优化、PPT美化设计、财务报表数据优化、路演视频制作指导、路演答辩训练八个板块内容进行培训）；2、对入选项目整体增加相关成果性展示材料，以保证在区赛网络评选环节能够获得评委的肯定，进入路演展示；3、为学校提供不少于36学时的服务；4、开展讲座的师资需为国赛、省赛评审专家或各省市创新创业专家库导师。 | 项 | 1 |  |  |  |

该清单1-6条为基础服务费

1）市赛激励金为总金额的组成部分，将按照实际比赛获奖等级及数量支付，中国国际大学生创新大赛（2025）市赛及“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛市赛结果公布后15个工作日之内按照此表内容支付市赛激励金相应金额，具体支付条件及金额详见下表。

|  |
| --- |
| **市赛激励费用** |
| **项目** | **获奖情况** | **项目数量** | **激励费用** |
| 中国国际大学生创新大赛（2025） | 最高成绩市赛金奖 | 3项及以上 | 40,000元（按照本奖项相应激励费用的100%付费） |
| 2项 | 20,000元（按照本奖项相应激励费用的50%付费） |
| 1项及以下 | 已包含在基础服务费中，无激励费用 |
| “挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛 | 最高成绩市赛特等奖 | 3项及以上 | 10,000元（按照本奖项相应激励费用的100%付费） |
| 2项 | 5,000元（按照本奖项相应激励费用的50%付费） |
| 1项及以下 | 已包含在基础服务费中，无激励费用 |

2）如中国国际大学生创新大赛（2025）获得国家级奖项，将按照相应等级进行奖励。在国赛获奖名单公布15个工作日内，按国家级铜奖项目5万元/项（伍万元整）；国家级银奖10万元/项（拾万元整）；国家级金奖20万元/项（贰拾万元整）支付作为国赛阶段培育指导费。

3）如“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛获得国家级奖项，将按照相应等级进行奖励。在国赛获奖名单公布15个工作日内，按国家级三等奖项目2项1.5万元（壹万伍仟元整），国家级三等奖项目3项及以上3万元（叁万元整）；国家级二等奖项目2项3万元（叁万元整），国家级三等奖项目3项及以上6万元（陆万元整）；国家级一等奖项目8万元（捌万元整），国家级特等奖项目10万元（拾万元整）支付作为国赛阶段培育指导费。

4）为我校提供服务期间，培训专家到校指导、评审的往返差旅食宿自行解决。

5）本项目采用“公开询价”方式进行，《公开询价货物一览表》中所描述的“设备名称”、“规格型号（技术参数）”等信息均为采购人根据自身需求提供的参考数据，除采购人特殊要求外，参与人可根据以上信息在满足采购人要求基础上提供优化方案及所匹配产品，采购人将优先选择性价比高且符合要求的产品。

6）参与人所投商品需要提供品牌、规格型号等真实详细信息，禁止复制采购人所提供的参考参数。

7）参与人所投商品报价应包含税费、运输费、搬运费、整体实施、设计方案或实施方案、安装调试费、售后服务等一切费用。

注：1.如果按单价计算的结果与总价不一致,以单价为准修正总价。

2.如果不提供详细参数和报价将视为没有实质性响应公开询价文件。

参与人授权代表（签字或盖章）：

日 期：

**3、参与人还应提供的材料**

参与人需要提供以下材料：

1. 营业执照复印件
2. 授权经销商或代理商证明材料复印件
3. 质保期和售后服务承诺书（参与人自行起草）
4. 自2021年起具有3个及以上（含3个）同类项目和良好的售后服务应用成功案例（提供完整合同、发票复印件)
5. 参与人需对以上情况提供《承诺书》，以及“信用中国”征信报告。
6. 其他相关材料。

**以上材料复印件须加盖参与人公司公章，并与报价一览表一同密封**